



# MANIFESTO DEL MARKETING ETICO.org

## BILANCIO SOCIALE 2011

### INTRODUZIONE

Il Manifesto del Marketing Etico® è nato ufficialmente l'undici novembre scorso durante una serata di presentazione a teatro, alla presenza di giornalisti, operatori del settore e gente comune.

Una serata che racchiudeva nella sua essenza la volontà da parte di questo Comitato di far porre alle persone delle domande, alle quali rispondere non con un'illusoria "ricetta della felicità", ma svelando alcuni dei segreti utilizzati per comunicare direttamente all'inconscio del consumatore. Chi si aspettava risposte certe, ricette miracolose o la "cura del male" forse sarà rimasto deluso. Tuttavia noi pensiamo che la condivisione della consapevolezza debba incentivare le persone a cercare quelle risposte che spesso sono davanti ai nostri occhi e che noi ci ostiniamo a non vedere, senza aspettare che siano altri a farlo per noi. È una nostra assoluta responsabilità della quale ci chiederanno conto le nostre generazioni future. Seguire le regole del Manifesto del Marketing Etico® rappresenta già un buon inizio.

Abbiamo deciso di scrivere questo bilancio sociale, nonostante il progetto sia nato a fine anno, perché sono già molti i risultati che abbiamo raggiunto e che ci spingono a raggiungerne altri più importanti.

Grazie a questo documento rendiamo pubblico il nostro operato in questi primi mesi di lavoro con l'impegno di fare altrettanto negli anni a venire, anche con l'aiuto di tutti coloro che aderiranno al progetto.

Ringraziando per l'attenzione che sarà riposta in questo documento ufficiale, desideriamo concludere questa breve introduzione con una celebre frase di Norberto Bobbio, che più di una volta è stata per noi fonte di ispirazione nei mesi scorsi.

*"Il compito degli uomini di cultura è più che mai oggi quello di seminare dei dubbi non già di raccogliere certezze"*  
Norberto Bobbio - filosofo

Buona lettura e appuntamento al II° Bilancio Sociale nel dicembre 2012.

*(Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico)®*

### CREAZIONE DELLA COMUNITÀ SCIENTIFICA

Uno degli obiettivi più ambiziosi che si pone il progetto è quello di creare una comunità scientifica formata da tecnici che attuino i principi sanciti dal Manifesto del Marketing Etico® (di seguito MME®). Trasformare in azioni concrete le regole del Manifesto porterebbe ricadute positive immediate nel rapporto tra gli operatori del marketing, della comunicazione e il cosiddetto mercato. I professionisti che desiderano aderire al Manifesto possono inviare la candidatura seguendo il protocollo di "autocandidatura" presente sul sito ufficiale (1) nella sezione "aderisci", solo dopo aver consultato la "tabella delle aree e delle funzioni del MME®" nella sezione "destinatari" dello stesso sito. Attualmente si sono sottoposti al vaglio del Comitato Etico Scientifico (di seguito Co.E.S.) 12 professionisti. Il lavoro di ricerca e valutazione del Comitato è già iniziato e all'inizio del 2012 potrebbero già esserci i primi aderenti ufficiali al Manifesto del Marketing Etico®.

(1) [www.manifestodelmarketingetico.org](http://www.manifestodelmarketingetico.org)

### RICONOSCIMENTI, PATROCINI E PARTNERS

Fin dalla sua nascita il Manifesto ha fatto parlare dei suoi contenuti e delle ricadute sociali che la sua applicazione potrebbe avere sul mercato. L'enorme interesse suscitato ha richiamato sul Manifesto l'interesse di molti soggetti, alcuni dei quali hanno deciso di patrocinare o di partecipare attivamente al progetto.

Nel mese di novembre il MME® ha ricevuto il patrocinio dell'associazione culturale "Castello degli Acaja".

Diversi sono stati gli inviti ad esporre i principi del Manifesto presso le facoltà di economia e comunicazione in tutta Italia. Il 2012 vedrà i rappresentanti del progetto in giro per il Paese a stretto contatto con gli strateghi e i comunicatori del futuro.

Molte sono le partnership tecniche nate a supporto del progetto. Nel febbraio del 2011 è nata quella con la casa

*Copyright Factory Performance, si prega di non stampare, si consiglia la divulgazione in formato elettronico.*

*Copyright Factory Performance, please do not print, send by E-mail.*

DOCUMENTO UFFICIALE E DI LIBERA DIVULGAZIONE

Questo documento è stato scaricato dal sito [www.manifestodelmarketingetico.org](http://www.manifestodelmarketingetico.org)  
o da [factoryperformance.blogspot.com](http://factoryperformance.blogspot.com)

PAG. 1



*non stampare!  
usa il formato elettronico.*



editrice Marco Valerio di Torino, con la quale il Manifesto ha potuto prendere forma anche attraverso la carta stampata, con un libro dal titolo "Bende Invisibili© - Manifesto del Marketing Etico©" scritto da Emmanuele Macaluso, con la prefazione del Prof. Francesco Ghia dell'Università di Trento. Libro che ha visto la luce nel novembre del 2011. A settembre, un'altra collaborazione è nata con la Gobbi Media, che ha affiancato la press division dell'associazione Factory Performance© per la diffusione del Manifesto del Marketing Etico©. In contemporanea il Teatro Cardinal Massaia e il suo ufficio stampa hanno collaborato con il MME© nella preparazione della serata di lancio. Sempre nello stesso periodo ha trovato concretezza anche la collaborazione con la Trading Advertising© di Torino e con il blog Advertisando©. Altre richieste di partnership sono al vaglio del Comitato Etico Scientifico e ne verrà dato conto nel prossimo bilancio sociale.

### INSERIMENTO DEL MANIFESTO IN ALTRI PROGETTI

Il lavoro per la preparazione del progetto parte da molto lontano. È successo quindi che alcuni risultati prestigiosi arrivassero ancor prima della presentazione ufficiale del MME©. Nel mese di settembre, il Manifesto del Marketing Etico© è stato inserito nei programmi didattici del Polo ICT nelle unità formative di Marketing. Il Polo ICT è un consorzio formativo di eccellenza, che vede tra i membri permanenti il Politecnico di Torino e l'I.T.I.S. Pininfarina. Questo risultato è estremamente importante perché permette al MME© di essere divulgato in corsi formativi di ottimo livello e riconosciuti da importanti istituzioni.

### ATTIVITÀ MEDIA & PRESS

Il periodo compreso tra la fine di ottobre e la metà di dicembre è stato ricco di appuntamenti e attività di divulgazione per il progetto. Le attività di stampa hanno portato alla pubblicazione di diversi articoli di giornale (2) dedicati al progetto. Sono stati scelti inoltre anche altri canali divulgativi oltre a quello cartaceo, tra cui quello televisivo (3) e quello radiofonico (4). Ampia l'importanza che viene data dal MME© agli incontri di divulgazione sul territorio. Oltre alla serata di presentazione dell'undici novembre, i rappresentanti del progetto hanno già partecipato ad incontri e seminari. L'attività di RP e media continuerà anche nel 2012 e verrà resa pubblica attraverso il sito ufficiale del progetto.

**Note:** Tutte le attività di stampa sono attuate dalla Press Division dell'associazione Factory Performance© di Torino.

(2) articoli apparsi tra l'altro su Repubblica, La Stampa, Cronaca Qui, Torino 7

(3) dirette televisive su Quartarete TV, Telesubalpina, Torinow/Videogruppo

(4) dirette radiofoniche su Radio Flash

### BENDE INVISIBILI©

Bende Invisibili© è il libro edito da Marco Valerio Editore di Torino e scritto da Emmanuele Macaluso. I proventi del libro saranno dedicati al finanziamento del MME©. Nel primo mese di vendite il libro è già diventato un caso studio in molte facoltà e in molti enti di formazione italiani. Sono infatti diverse le copie richieste all'editore per essere recensite nei circuiti universitari. Il 2011 si è concluso ad inizio dicembre con la pubblicazione del booktrailer del libro sul canale ufficiale del Manifesto del Marketing Etico© su Youtube (5).

Ma Bende Invisibili© non è solo un libro, è molto di più. È anche un ciclo di conferenze che si terranno nel 2012 e che vedranno il Co.E.S. ospitato da diverse realtà culturali italiane. Per maggiori informazioni relative a questa sezione si consiglia di visitare il sito web ufficiale di Bende Invisibili© (6).

(5) [www.youtube.com/user/EthicalMktgManifesto](http://www.youtube.com/user/EthicalMktgManifesto)

(6) [www.bendeinvisibili.net](http://www.bendeinvisibili.net)

### STAKEHOLDER

Un progetto come il MME© non può fare a meno dell'aiuto degli stakeholders. Molti sono i "portatori di interesse" che si sono avvicinati al Manifesto attraverso azioni dirette o indirette. Il Co.E.S. si impegna a selezionare tutte le collaborazioni attraverso i principi etici che sono alla base del progetto stesso. Il Bilancio Sociale del 2012 conterrà informazioni dettagliate circa questa sezione.

### CONTATTI

[info@manifestodelmarketingetico.org](mailto:info@manifestodelmarketingetico.org) - [www.manifestodelmarketingetico.org](http://www.manifestodelmarketingetico.org) - [www.youtube.com/EthicalMktgManifesto](http://www.youtube.com/EthicalMktgManifesto)  
<http://it-it.facebook.com/MANIFESTODELMARKETINGETICO> - <http://twitter.com/#!/EthicalMktgMani>

