

# MANIFESTO DEL MARKETING ETICO

1



The Manifesto for Ethical Marketing - Ethical Marketing Manifesto  
Manifeste de l'Étique du Marketing  
Manifesto de Ética de Marketing  
Manifesto de Marketing ético  
Manifest des Ethischen Marketing  
Manifest de Etic Marketing

## BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE DECENNIO 2011 - 2021

(SOCIAL SUSTAINABILITY AND MISSION REPORT 2011 - 2021)

(ITALIANO)

**Data di pubblicazione**  
**Gennaio 2022 - January 2022**

### **Nota di CSR**

*Questo documento è a tua disposizione online, e potrai scaricarlo gratuitamente in qualsiasi momento. Non stamparlo, riducendo l'utilizzo di carta, ti prenderai cura dell'ambiente che ti circonda e anche di quello che non puoi vedere con i tuoi occhi. Grazie.*

## INDICE

Copertina e nota di CSR		pagina 1
Indice e nota di redazione		pagina 2
Introduzione		pagina 3
Lettera aperta dell'Autore del Manifesto del Manifesto del Marketing Etico per il decimo anniversario (pubblicazione 11/11/2021)		pagina 5
Il Manifesto del Marketing Etico		pagina 7
Attività Media:		pagina 12
• Televisione (TV)	pagina 12	
• Radio	pagina 12	
• Social	pagina 13	
• Riepilogo attività TV e radio	pagina 13	
Attività Stampa:		pagina 14
• Articoli e testate giornalistiche	pagina 14	
• Rassegna stampa completa suddivisa per anno	pagina 15	
• Riepilogo attività stampa	pagina 22	
Attività di divulgazione:		pagina 23
• Conferenze	pagina 23	
• Lectio presso università	pagina 25	
Attività editoriale:		
• Pubblicazioni ufficiali	pagina 26	
• Pubblicazioni nelle quali il Manifesto del Marketing Etico l'Autore e/o il Comitato Tecnico Scientifico vengono citati	pagina 27	
Riconoscimenti e Awards		pagina 28
Note e riferimenti		pagina 29
Ringraziamenti		pagina 29
Contatti		pagina 30
Nota di redazione e CSR		pagina 30

### Nota di redazione

*Tutti i dati contenuti in questo documento, ivi compresi i link a siti esterni, risultano corretti alla data di stesura dello stesso. (1 dicembre 2021)*

## INTRODUZIONE

Sono passati 10 anni da quando, venerdì 11 novembre 2011, l'autore del Manifesto del Marketing Etico Emmanuele Macaluso, ha presentato ufficialmente il documento nel corso di una serata organizzata al Teatro Cardinal Massaia di Torino.

Il contesto socio culturale nel 2011 era differente da quello odierno. 10 anni fa parlare di etica applicata al marketing, alla comunicazione era impensabile. I corsi di marketing etico che oggi sono stati inseriti nei piani formativi di università, business school e enti di formazione non erano immaginabili. Il semplice parlare di Etica applicata al marketing era visto come un ossimoro, se non un argomento da visionari. Rivoluzionari. Un argomento (e un progetto) da provare a dileggiare per difendere lo *status quo*.

L'evoluzione della disciplina del marketing etico ha trovato casa all'interno di un'altra macroarea tecnica che ha visto una rapida evoluzione e che si chiama CSR. Un acronimo che sta per Corporate Social Responsibility (Responsabilità Sociale d'Impresa).

Scriviamo questa introduzione - e parte di questo bilancio sociale - nel mese di novembre 2021. Dieci anni esatti dopo la serata di presentazione del Manifesto del Marketing Etico.

In queste ore si sta avvicinando quella che i media identificano come la "quarta ondata" di una pandemia globale chiamata Covid-19. Un'esperienza collettiva che per il lettore di questo documento, tra qualche anno, sarà un lontano ricordo, o forse solo qualcosa di cui ha sentito parlare.

Abbiamo notato proprio negli ultimi 2 anni, quelli in cui la popolazione è stata costretta a rimanere in casa durante i "lockdown" per il Covid, un innalzamento della sensibilità nei confronti dell'etica nel business.

L'isolamento forzato ha forse indotto parte della popolazione a porsi domande che di solito non aveva il tempo di analizzare durante la normale quotidianità. Una sorta di necessità intimistica che si è sviluppata durante uno stop forzato che oltre ad essere personale ricade anche nella sfera professionale.

Tra il 2020 e il 2021 quindi, sono stati molti gli articoli e i post su blog e siti che hanno cominciato a parlare di marketing etico o della necessità di inserire principi etici nella gestione degli affari e delle relazioni con i clienti e il pianeta.

Abbiamo addirittura intercettato tentativi (maldestri a dire il vero) di imitare il Manifesto del Marketing Etico. Tra questi, ci ha colpito quello di un soggetto che vive e tenta di operare nel Regno Unito. Tale "professionista" ha *de facto* copiato il Manifesto, modificandone leggermente il nome (in inglese ovviamente) e attribuendosene la paternità nel 2020. Con solo 9 anni di ritardo rispetto all'originale. Un'azione che ha strappato qualche sorriso e ci ha dato motivo di credere che il tema stia iniziando a raggiungere la popolarità che merita, nonostante un evidente disallineamento tra le caratteristiche del tema e le modalità operative.

Al di là delle analisi legate all'ultimo periodo, è nostro intendimento, con questo bilancio sociale e di missione, dare conto al lettore del lavoro svolto dall'autore del Manifesto e dal Comitato Etico Scientifico (Co.E.S.) nel corso dei primi dieci anni di vita del progetto. Un lavoro che ha cambiato a livello globale lo scenario legato all'Etica nel marketing. Soprattutto nei Paesi francofoni.

Tuttavia, non possiamo che essere orgogliosi di aver posto l'Italia al centro di questo lento e continuo processo tecnico, fissando il punto (e il luogo) di inizio della disciplina del marketing etico nel nostro Paese.

Ora, a distanza di un decennio, vengono erogati corsi e master di marketing etico in centinaia di università e business school in tutto il mondo. Vengono date alle stampe decine di pubblicazioni dedicate al marketing etico nel quale il Manifesto viene citato e preso come riferimento. Tra queste facoltà (tra le altre) citiamo: il Dipartimento di Economia e Management (Dipartimento di Economia e Management) dell'Università degli

Studi di Torino, l'Università della Valle d'Aosta e la prestigiosa Académie de Versailles, Centre de Ressources en Économie-Gestion alle porte di Parigi.

Con la consueta trasparenza quindi, attraverso questo documento daremo conto delle attività svolte, dei risultati e delle conseguenze del nostro lavoro e dei contenuti del Manifesto. Non per vanità ma per dimostrare la fondatezza dei principi del Manifesto del Marketing Etico e la loro possibile attuazione e efficacia nel mondo reale e nel mercato.

Senza porre altre righe, auguriamo quindi una buona lettura, nella speranza che questo “Bilancio Sociale e di Missione decennale del Manifesto del Marketing Etico”, possa stimolare un confronto (e una serie di azioni) nel tessuto accademico, tecnico, imprenditoriale e sociale del nostro pianeta. Perché ormai è quello globale il confine delle nostre azioni quotidiane.

Consapevolezza che si trasforma in responsabilità che percepiamo ogni singolo giorno.

Buona lettura

*Il Comitato Etico Scientifico  
del Manifesto del Marketing Etico*

## Lettera aperta dell'autore del Manifesto del Marketing Etico

11/11/2011 - 11/11/2021  
10 anni di Manifesto del Marketing Etico

*Cara Lettrice, Caro Lettore,*

quando l'undici novembre 2011 mi recavo nel luogo dove avrei presentato il **Manifesto del Marketing Etico** non potevo conoscerne le conseguenze.

In quel momento, l'attenzione per l'etica applicata al marketing e alla CSR (*Corporate Social Responsibility - Responsabilità Sociale d'Impresa*) era ben lungi dall'essere il trend di oggi.

Non esistevano corsi. La cultura stessa di un'applicazione dell'etica in questa disciplina era dileggiata, se non addirittura osteggiata. Io stesso sono stato oggetto di denigrazione, talvolta nascosta da un umorismo stantio e da giudizi che il tempo avrebbe valutato come inappropriati.

Ora, a dieci anni da quel venerdì 11/11/11, reputo sia arrivato il momento di valutare quanto sia avanzato il progetto e soprattutto la disciplina alla quale ho dedicato molte risorse della mia esistenza.

Di quelli che sono stati i risultati del progetto, e la sua capacità di inserimento nel tessuto operativo e sociale a livello globale rimando al "**Bilancio Sociale e di Missione Decennale del Manifesto del Marketing Etico**", che sarà pubblicato all'inizio del 2022. Tale pubblicazione sarà oggetto di un lancio formale attraverso i canali ufficiali e la stampa.

In questo momento credo possa essere più utile - e doveroso - fare un punto sulla situazione generale.

L'applicazione dei punti del Manifesto del Marketing Etico ha trovato spazio in molte attività di comunicazione, formative e CSR. La stretta correlazione tra i principi etici e quelli di sostenibilità ambientale e sociale si stanno sviluppando in contesti dove era impensabile inserirli un decennio fa.

Non ci poniamo interrogativi circa l'intenzionalità strategica di tali attività. Preferiamo concentrarci sulle ricadute positive e sul fatto vengano attuate. Non abbiamo infatti mai fatto parte del nutrito popolo di giudici con seggio al tribunale delle intenzioni. Riteniamo che fare qualcosa sia meglio che rimanere immobili a giudicare senza titoli chi almeno quel qualcosa lo crea.

Per chi come noi, si occupa di queste tematiche non da quando sono diventate un trend (speriamo non passeggero) ma dall'inizio, pur riconoscendo una fase embrionale e ancora molto sviluppabile del fenomeno, non possiamo non vedere importanti differenze con il recente passato.

Quando in anteprima sulla presentazione ufficiale, nel giugno del 2011, feci inserire in un corso di web marketing del **Polo Formativo ICT di Torino** il Manifesto del Marketing Etico come argomento da trattare nel programma, sapevo che sarebbe stata la prima volta in Italia.

Ora i corsi che vedono i principi del Manifesto inseriti direttamente o indirettamente sono centinaia, in Italia e all'estero. Abbiamo notato, soprattutto nei Paesi francofoni.

Capita allora di vedere corsi o master di "Marketing Etico" sviluppati da prestigiose università e importanti business school. Sembrerà stano soprattutto ai giovani lettori di questa lettera, ma sui motori di ricerca non vi erano neppure risultati strutturati per l'argomento "marketing etico" nel 2010-11. Ora invece sono migliaia. Molti di quelli riconducibili alla pubblicazione e attuazione del Manifesto del Marketing Etico.

Al Manifesto del Marketing Etico e ai progetti supervisionati, sono stati dedicati libri e ricerche. Ma ancora più importante è il numero di pubblicazioni divulgative che sono state dedicate ad un argomento che sta scendendo dal palcoscenico tecnico per salire su quello più vicino all'interesse collettivo.

Perché di questo si tratta. Ovvero lavorare per generare benessere per i propri clienti e conseguentemente per la società e il pianeta.

La sensibilità ai temi ambientali e sociali che ormai sono di casa nei TG, e che spesso viene strumentalizzata e politicizzata, è frutto di un lavoro embrionale iniziato anni fa. In quell'embrione, i fatti ne danno atto, c'era anche il Manifesto del Marketing Etico.

Quando scrivo questa lettera ho 44 anni compiuti. Quando iniziai a lavorare sulle ricerche che portarono alla stesura del Manifesto ne avevo 33. Ho riflettuto molto sul fatto che forse un documento così rivoluzionario per quello scenario non poteva essere frutto di una mente più matura.

Nel corso di questi 10 anni ho incontrato molti giovani e la mia speranza è che la prima versione del Manifesto del Marketing Etico possa essere evoluta. Spinta ancora nella direzione della freccia del tempo. Per fare questo ci vorrà molto sacrificio e abnegazione, e forse una serie di menti che possano credere ancora nel cambiamento verso una direzione positiva, etica, condivisa e sostenibile.

Credo che sia giunto il momento di mettermi al servizio di chi viene dopo di me, affinché possa lavorare meglio di me, in un clima sociale migliore di quello del 2010-2011.

Per quanto io possa essere l'autore del Manifesto del Marketing Etico e di molte sue attività, in realtà il Manifesto rappresenta il mio dono al mondo. Il mio lascito. Il mio retaggio. Sicuramente, il punto più alto di una carriera al servizio della mia disciplina.

Spero che possa essere curato e che possa crescere ancora. Talvolta un albero diventa diverso dalla pianta che venne piantata. Forse non potrò vederlo, ma mi piace immaginare che possa essere così. Se così non sarà, mi rimane la certezza di aver fatto fede alla mia parte di responsabilità verso "chi" e "cosa" mi circonda nel mio tempo.

Ringrazio gli altri membri del Comitato Etico Scientifico (Co.E.S.) e tutte le persone che hanno supportato umanamente e tecnicamente il Manifesto del Marketing Etico in questi anni.

Per un approfondimento sulle attività e i risultati del progetto rinnovo il mio invito a scaricare il "Bilancio Sociale e di Missione Decennale del Manifesto del Marketing Etico" che – lo ricordo – sarà pubblicato ad inizio 2022.

Con gratitudine e umiltà operosa

**Emmanuele Macaluso**

*Autore del Manifesto del Marketing Etico e membro del Co.E.S.*

*Nota: La lettera contenuta in queste pagine è stata pubblicata in data 11 novembre 2021 sul sito ufficiale del Manifesto del Marketing Etico (1) e sul portale Academia.edu (2)*

## IL MANIFESTO DEL MARKETING ETICO (2011)

Il Manifesto del Marketing Etico è un documento formale composto da 11 articoli, pubblicato per la prima volta nel novembre 2011 all'interno del libro: E. Macaluso, *"Bende Invisibili – Manifesto del Marketing Etico"*, Marco Valerio Edizioni, Torino 2011.

Gli undici punti sono stati sviluppati osservando comportamenti e fattori tecnici in ambito reale e riscontrabile.

Secondo l'autore - Emmanuele Macaluso - l'osservanza di questi punti portano ad un miglioramento immediato della qualità del rapporto tra coloro che immettono un prodotto/servizio sul mercato e il mercato stesso, con beneficio per entrambe le parti coinvolte nel processo commerciale e/o comunicativo.

Il Manifesto del Marketing Etico attraverso i suoi articoli pone all'attenzione degli addetti ai lavori delle linee guida da seguire per evitare di avere comportamenti non etici nei confronti del mercato. Il Manifesto nasce in quanto negli ultimi anni la cosiddetta "questione etica" è stata oggetto di numerosi dibattiti e numerose pubblicazioni; tuttavia non si è mai riuscito a trasporre da un piano teorico ad un piano pratico le qualità dell'etica universalmente riconosciuta nelle attività di marketing e comunicazione.

Gli articoli del Manifesto del Marketing Etico danno indicazioni chiare, studiate per evitare comportamenti non etici.

La messa in essere delle attività strategiche seguendo gli articoli del Manifesto del Marketing Etico consentirà di fare chiarezza mettendo in evidenza la differenza tra i professionisti con reali capacità e competenze e coloro che non avendo tali caratteristiche attuano strategie scorrette.

Il Manifesto è attualmente allo studio di altri ricercatori all'interno di facoltà e dipartimenti universitari ed è al centro di un'intensa attività di divulgazione. E' stato già inserito all'interno di programmi didattici presso enti di alta formazione.

Il Manifesto è scaricabile gratuitamente, fin dalla sua pubblicazione in diverse lingue (italiano, inglese, francese, tedesco, romeno e spagnolo), e gratuitamente, nella sezione download del sito ufficiale del Manifesto del Marketing Etico. (3)

### Comitato Etico Scientifico (Co.E.S.) del Manifesto del Marketing Etico

Le attività del Manifesto del Marketing Etico sono supervisionate dal Comitato Etico Scientifico. Fanno parte del Comitato:

**Francesco Ghia:** Docente Universitario di filosofia morale ed etica sociale presso l'Università di Trento (Presidente del Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico)

**Emmanuele Macaluso:** Esperto di Marketing - Blogger - Docente (Ideatore, membro del Comitato Etico Scientifico e primo firmatario del Manifesto del Marketing Etico)

**Federico Ottavio Barberis:** Creativo Pubblicitario - (Membro del Comitato Etico Scientifico)

**Luisa Giacomà:** Docente universitario presso l'Università della Val d'Aosta il Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università degli Studi di Torino il Dipartimento di Scienze della Mediazione Linguistica e Culturale dell'Università degli Studi di Milano e la SAA (Scuola di Amministrazione Aziendale) dell'Università degli Studi di Torino - (Membro del Comitato Etico Scientifico)

**Gianluca Gobbi:** Giornalista professionista - (Membro del Comitato Etico Scientifico)

## Destinatari del Manifesto del Marketing Etico

Il Manifesto del Marketing Etico è stato studiato per fornire delle linee guida dal punto di vista tecnico ed etico a tutti i professionisti, che a vario titolo, svolgono attività di natura decisionale a diversi livelli e fasi all'interno di un ciclo di Marketing.

Al Fine di evitare qualsivoglia equivoco, e di facilitare la lettura del documento e l'individuazione dei soggetti a cui questo è rivolto, è stata studiata una tabella contenente le figure professionali di riferimento.

8

La tabella è stata definita con il nome di "Tabella delle aree e delle funzioni interessate dal Manifesto del Marketing Etico", è suddivisa in sei aree (marketing, comunicazione, formazione, pubblicità e giornalismo) e trenta figure professionali di riferimento, definite funzioni.

La tabella sottostante è da ritenersi valida per ogni tipologia di applicazione del Marketing (es. Marketing dei servizi, Marketing sostenibile, Marketing dello sport ecc.), e per ogni fase del processo gestionale e strategico.

### Tabella delle aree e delle funzioni interessate dal Manifesto del Marketing Etico

#### **Area Marketing:**

- > Esperto di Marketing
- > Responsabile Area Marketing
- > Ideatore del Prodotto
- > Stratega / ideatore della Strategia di Marketing
- > Analista

#### **Area Comunicazione:**

- > Esperto in comunicazione professionista
- > Divulgatore
- > Divulgatore scientifico professionista
- > Blogger di divulgazione scientifica professionista
- > Brand Manager
- > Reputation Manager

#### **Area Relazioni Pubbliche:**

- > Addetto RP professionista
- > Addetto alle relazioni strategiche
- > Addetto stampa

#### **Formazione:**

- > Docente di marketing
- > Docente di economia
- > Docente di tecnica di acquisto e vendite
- > Docente di comunicazione
- > Docente di comunicazione aziendale
- > Docente di comunicazione persuasiva
- > Docente di tecniche di negoziazione
- > Docente di sostenibilità
- > Docente di CSR
- > Docente di gestione e/o formazione delle HR

**CSR e Green Marketing:**

- > Esperto in Green Marketing
- > Esperto in CSR

**Giornalismo:**

- > Giornalista professionista
- > Giornalista professionale
- > Giornalista pubblicitario
- > Addetto stampa professionista

**Pubblicità / Advertising:**

- > Pubblicitario professionista
- > Direttore creativo / Art director
- > Copychief
- > Copywriter
- > Creativo pubblicitario
- > Grafico pubblicitario
- > Graphic designer
- > Visualizer
- > Art Buyer
- > Media man
- > Media planner
- > Media buyer
- > Account manager
- > Account executive
- > Account supervisor

Di seguito gli 11 articoli del Manifesto del Marketing Etico nella sua stesura definitiva.

### MANIFESTO DEL MARKETING ETICO

1. Ogni professionista che si occupa di Marketing, attraverso tutte le leve attuali del Marketing Mix, deve svolgere il proprio incarico, attuando tutte le parametrizzazioni tecniche acquisite nell'arco dei propri studi e delle proprie esperienze. Altresì, deve parametrare le proprie conoscenze e strategie nel pieno rispetto dell'etica riconosciuta universalmente, nei confronti del cliente e del mercato.
2. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve impegnarsi a non indurre nell'inconscio e nel subconscio collettivo bisogni non primari che vengano percepiti come reali necessità da parte del mercato.
3. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve riconoscere l'importanza delle proprie attività decisionali e strategiche, rispetto alla vita dei soggetti che da quelle scelte tecniche, economiche ed etiche possono essere interessate direttamente e indirettamente. Non vi possono essere scelte individualistiche laddove le responsabilità riguardano, direttamente o indirettamente, i bisogni sociali ed economici di una società di qualsivoglia dimensione e cultura.
4. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve eliminare dalle proprie strategie e attuazioni elementi comunicativi mendaci.
5. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve passare dalla semplice vendita di un servizio offerto al proprio cliente, alla vendita di un risultato reale e non soltanto percepito, ottenuto attraverso quei fattori di eccellenza e di etica di cui sopra.
6. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve, all'atto del bilancio tecnico di missione, fornire dati reali, non manipolati, riscontrabili attraverso altri mezzi di diffusione pubblica, privata, formale o informale.
7. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve rendere i propri risultati reali, controllabili dal committente e dal mercato.
8. Ogni professionista che si occupa di Marketing, all'atto delle scelte strategiche in ambito di CSR e nella stesura dei bilanci sociali, deve fare scelte con incidenze reali e fornire dati reali e oggettivi.
9. Ogni professionista che si occupa di Marketing e che forma altri professionisti si deve impegnare a insegnare i principi etici che sono alla base di questo Manifesto ai propri allievi.
10. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve comprendere che tutte le linee guida presenti in questo Manifesto devono essere applicate sia nei confronti dei singoli individui che dei gruppi di persone.
11. Ogni professionista che si occupa di Marketing deve comprendere che non vi è alcuna limitazione tecnica, finanziaria ed economica all'interno di questo documento, ma solo la ferma volontà di portare la professione del Marketing ad un livello di eccellenza tale da poter portare profitto al cliente, senza manipolare i valori reali e percepiti del mercato, attraverso informazioni e comunicazioni mendaci, non chiare, non reali o non controllabili.

Questo Manifesto non limita in alcun modo le possibilità strategiche degli strateghi o degli altri professionisti del settore, ma pone parametri morali che si fondano sui principi etici universalmente riconosciuti.

*Emmanuele Macaluso*

## ATTIVITA' MEDIA

Le attività divulgative del Manifesto del Marketing Etico sono state svolte su tutti i media messi a disposizione e attraverso azioni in presenza e in remoto (on e off line). Nelle pagine che seguono, prenderemo in considerazione le attività svolte in televisione, radio e sui social media. Altre azioni di divulgazione saranno presentate in capitoli specifici.

12

### TV

Nel decennio 2011 – 2021, sono state 15 le interviste/azioni di divulgazione svolte partecipando a programmi televisivi a livello nazionale e regionale.

Di seguito l'elenco delle apparizioni televisive dedicate al Manifesto del Marketing Etico:

- > *"Non ci sono soldi"* su Reteconomy (Canale Sky 816), condotto da Emanuele Franzoso – intervista di Elena Sanfilippo, 26 settembre 2016
- > *"Focus di Antropos"* su Quartarete TV, condotto da Giorgio Diaferia, 24 giugno 2015
- > *"Happy Hour"* su For Music TV, condotto da Gianluca Lamberti, 28 maggio 2015
- > *"Focus di Antropos"* su Quartarete TV, condotto da Giorgio Diaferia, 13 maggio 2015
- > *"Non ci sono soldi"* su Reteconomy (Canale Sky 816), condotto da Emanuele Franzoso, 16 aprile 2015
- > *"Non ci sono soldi"* su Reteconomy (Canale Sky 816), condotto da Emanuele Franzoso, 12 febbraio 2015
- > *"Uno Mattina Caffè"* su RAIUNO, condotto da Guido Barlozzetti, 14 marzo 2013
- > *"Gente che Parla"* su Quartarete TV condotto da Cristiano Tassinari, 19 novembre 2012
- > *"Joey's Garage"* su For Music TV, condotto da Joey Tassello e Osmar Miguel Santucho, 30 maggio 2012
- > *"Torinow - Torinow TV"* su Videogruppo, condotto da Gioele Urso, 12 febbraio 2012
- > *"Gente che Parla"* su Quartarete TV condotto da Cristiano Tassinari, 8 febbraio 2012
- > *"Gente che Parla"* su Quartarete TV condotto da Cristiano Tassinari, 9 dicembre 2011
- > *"Torinow - Torinow TV"* su Videogruppo, condotto da Gioele Urso, 22 novembre 2011
- > *"Giorno per Giorno"* su Telesubalpina TV, condotto da Elisa Speretta, 14 novembre 2011
- > *"Gente che Parla"* su Quartarete TV condotto da Cristiano Tassinari, 3 novembre 2011

### Radio

È stata data la possibilità al Manifesto del Marketing Etico di avere uno spazio fisso in radio. Dal 2012 al 2017 infatti, per 6 stagioni, Emmanuele Macaluso a co-condotto insieme al direttore di RadioFlash FM97.6 il programma radiofonico "Fuori la Verità". Il programma è andato in onda 6 stagioni per un totale di 72 puntate e 72 ore di diretta radiofonica. Nel corso delle stagioni, adattandosi al palinsesto, ha variato la sua frequenza, passando da trasmissione quindicennale a settimanale.

Di seguito l'elenco completo delle sei stagioni di "Fuori la Verità":

**"Fuori la verità" su Radio Flash FM 97.6  
(6 stagioni – 72 puntate – 72 ore di diretta)  
Condotta da Gianluca Gobbi e Emmanuele Macaluso**

> **Stagione 6 (8 puntate):** 28 giugno 2017 - 21 giugno 2017 - 14 giugno 2017 - 7 giugno 2017 - 31 maggio 2017 - 24 maggio 2017 - 17 maggio 2017 - 10 maggio 2017

> **Stagione 5 (12 puntate):** 29 giugno 2016 - 15 giugno 2016 - 1 giugno 2016 - 18 maggio 2016 - 4 maggio 2016 - 20 aprile 2016 - 9 aprile 2016 - 23 marzo 2016 - 9 marzo 2016 - 24 febbraio 2016 - 10 febbraio 2016 - 27 gennaio 2016

> **Stagione 4 (14 puntate):** 17 giugno 2015 - 3 giugno 2015 - 20 maggio 2015 - 5 maggio 2015 - 22 aprile 2015 - 8 aprile 2015 - 4 marzo 2015 - 11 aprile 2015 - 17 dicembre 2014 - 3 dicembre 2014 - 19 novembre 2014 - 5 novembre 2014 - 15 ottobre 2014 - 1 ottobre 2014

> **Stagione 3 (16 puntate):** 18 giugno 2014 - 4 giugno 2014 - 28 maggio 2014 - 14 maggio 2014 - 30 aprile 2014 - 16 aprile 2014 - 2 aprile 2014 - 19 marzo 2014 - 19 febbraio 2014 - 5 febbraio 2014 - 22 gennaio 2014 - 8 gennaio 2014 - 11 dicembre 2013 - 27 novembre 2013 - 13 novembre 2013 - 30 ottobre 2013

> **Stagione 2 (19 puntate):** 3 luglio 2013 - 19 giugno 2013 - 5 giugno 2013 - 2 maggio 2013 - 8 maggio 2013 - 24 aprile 2013 - 10 aprile 2013 - 13 marzo 2013 - 27 marzo 2013 - 27 febbraio 2013 - 13 febbraio 2013 - 30 gennaio 2013 - 16 gennaio 2013 - 19 dicembre 2012 - 5 dicembre 2012 - 21 novembre 2012 - 7 novembre 2012 - 24 ottobre 2012 - 19 settembre 2012

> **Stagione 1 (3 puntate):** 18 luglio 2012 - 20 giugno 2012 - 16 maggio 2012

Sempre attraverso la radio, Emmanuele Macaluso ha presentato il Manifesto del Marketing Etico e ha parlato di CSR e etica nel marketing in 10 trasmissioni televisive per un totale di ulteriori 10 ore di diretta.

Di seguito l'elenco delle interviste radiofoniche dedicate al Manifesto del Marketing Etico:

- > "Niente di serio" su Crossover Radio, condotto da Angela Laruccia, 5 ottobre 2016
- > "Ambaradan" su Primaradio Piemonte, condotto da Vanessa Lonardelli, 18 dicembre 2015
- > "Tutto Libri" su Primaradio Piemonte, condotto da Moreno Filippetto e Massimo De Muro, 9 novembre 2015
- > "Marco Polo" su Radio LDC 95, condotto da Jacopo Bianchi e Cristina Colet, 10 giugno 2015
- > "Il filo di Arianna" su Primaradio Piemonte, condotto da Marco Lombardo, 2 maggio 2015
- > "Backstage" su Radio LDC 95, condotto da Riccardo Leto, 19 novembre 2014
- > "Il filo di Arianna" su Primaradio Piemonte, condotto da Marco Lombardo, 29 novembre 2014
- > "Fuori Onda" su Radio Flash FM 97.6, condotto da Gianluca Gobbi, 12 febbraio 2012
- > "Fuori Onda" su Radio Flash FM 97.6, condotto da Gianluca Gobbi, 10 novembre 2011
- > "Fuori Onda" su Radio Flash FM 97.6, condotto da Gianluca Gobbi, 28 ottobre 2011

### Social Media

Il Manifesto del Marketing Etico ha dei canali social ufficiali. Di seguito l'elenco con il numero di follower:

Pagina ufficiale Facebook (4): 1185 fan / follower

Profilo ufficiale Twitter (5): 330 follower

Canale ufficiale Youtube (6): 48 iscritti - 5.38 visualizzazioni dei contenuti - 22 video caricati

### Recap Attività Media

**Radio** 82 ore di diretta

**TV** 15 apparizioni televisive

**SOCIAL MEDIA** 1.555 fan / follower su tutte le piattaforme ufficiali

## ATTIVITA' STAMPA

### **Testate giornalistiche che hanno scritto del Manifesto del Marketing Etico**

(In ordine alfabetico e con suddivisione in categorie)

**Testate scientifiche:** Academia; Académie de Versaille - Centre de Ressources en Économie-Gestion; Cosmobserver; Green Marketing Research Paper; ISTUD Business School ; Parmateneo;

14

**Testate giornalistiche generaliste:** ABC News; ANFA Agenzia Nazionale Formazione Avanzata ; Area-Press; Article Marketing; Cerchia Ristretta; Civico 20; Comesiscribe.eu; ComunicatiNoCost; Comunicati.net; Comunicati-stampa.net; Comunicativamente; Comunicato.eu; Corriere del Web; Cosmos Media Italia; CronacaQui; La Stampa; Diggita; Digisphere; Digi.To; Diocesi di Torino; Factory Performance; Fai.Notizia; Informazione.it; inTopic; Piemonte Press; Prima Pagina News; PRMedia Italia; Psicologi Digitali; Repubblica; Joy Free Press; Juvenilia; La Provincia di Varese; Less is Sexy; Libero 24 7; Marketingeticoerpsicologi; Mission Dark Sky; Nella Notizia; News Spettacolo; OkNotizie; Settenews; Settimo Link; Sistema Bibliotecario di Trento; TheCronopost; Wazit; Wikipedia fr

**Testate giornalistiche tecniche:** Air Communication; AZ Comunicazione; Creatori di Futuro; Daviderighele.com; Digital-Coach; EticaNews; Form-App; FrancescaBandini.com; Happiness Marketing Blog; Inside Marketing; Kodawaru; Lifegate; Marketing Journal; MyMarketing.net; RL Consult; TheCOSMOOBSERVER Official Blog; The Marketing Blog Italia; Viviano & Partner; Visionary Marketing

> **Testate scientifiche:** 6

> **Testate giornalistiche generaliste:** 45

> **Testate giornalistiche tecniche:** 19

**Rassegna Stampa suddivisa per anno  
(Dal più recente)**

**2021**

**(39 articoli – 33 testate)**

- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, Informazione.it - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, The Marketing Blog Italia - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 10 anni”, Factory Performance - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, PRMedia Italia - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, Cosmos Media Italia - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, Fai Informazione - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico redatto da Emmanuele Macaluso compie 10 anni”, Piemonte Press - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Marketing Etico: 10 anni di Manifesto del Marketing Etico”, ABC News - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico redatto da Emmanuele Macaluso compie 10 anni”, Comunicativamente - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Marketing Etico: 10 anni di Manifesto del Marketing Etico”, Nella Notizia - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 10 anni”, Comunicati.net - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 10 anni”, JoyFreePress - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, InTopic - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, Article-Marketing.eu - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, Comunicati-stampa - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, Area-Press - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, Comunicatostampa.org - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 10 anni”, Bing News - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 10 anni”, 24 7 Libero - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Lettera aperta di Emmanuele Macaluso per i 10 anni del Manifesto del Marketing Etico”, Academia - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Lettera aperta di Emmanuele Macaluso per i 10 anni del Manifesto del Marketing Etico”, The Marketing Blog Italia - Redazione
- > 11 novembre 2021 - “Lettera aperta di Emmanuele Macaluso per i 10 anni del Manifesto del Marketing Etico”, Factory Performance - Redazione
- > 09 novembre 2021 - “Emmanuele Macaluso autore del Manifesto del Marketing Etico”, ANFA Agenzia Nazionale Formazione Avanzata - Redazione
- > 7 settembre 2021 - “Marketing Etico, perché ci piace”, Ewoocoo - Redazione
- > 7 settembre 2021 - “Marketing Etico: Farsi pubblicità in modo leale”, Octotech Solutions - Valentina
- > Data non disponibile. Intercettato in data 20 agosto 2021 - “Il Marketing Etico nel mondo post Covid-19”, AZ Comunicazione - Redazione
- > 22 giugno 2021 - “L'atleta più green d'Italia. Un esempio da seguire: intervista a Emmanuele Macaluso”, Community Soccer Report - Redazione
- > 22 giugno 2021 - “Emmanuele Macaluso, l'atleta più green d'Italia”, Juvenilia - Anna Tita Gallo
- > 10 marzo 2021 - “Marketing Etico: Filosofia e vantaggi del marketing del futuro”, Digital-Coach - Gregorio Ocello

- > 15 febbraio 2021 - “Online il bilancio sociale 2020 di COSMOBROWSER supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico”, Comunicativamente - Redazione
- > 15 febbraio 2021 - “Online il bilancio sociale 2020 di COSMOBROWSER supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico”, Fai Informazione - Redazione
- > 15 febbraio 2021 - “Online il bilancio sociale 2020 di COSMOBROWSER supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico”, Comunicati-stampa.net - Redazione
- > 15 febbraio 2021 - “Online il bilancio sociale 2020 di COSMOBROWSER supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico”, Libero - Redazione
- > 15 febbraio 2021 - “Online il bilancio sociale 2020 di COSMOBROWSER supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico”, News ABC - Redazione,
- > Data non disponibile. Intercettato in data 13 febbraio 2021 - “L’éthique du marketing - L’éthique du marketing couvre un champ très vaste de thématiques. Il faut tout d’abord voir l’éthique du marketing comme une sous-branche de l’éthique des affaires”., Visionary Marketing - Fabrice Deblock
- > Data non disponibile. Intercettato in data 13 febbraio 2021 - “Ethique du marketing”, Wikipedia fr - reference note / nota di riferimento
- > Data non disponibile. Intercettato in data 13 febbraio 2021 - “Ethique et marketing”, Cours-gratuit.com - Redazione
- > Data non disponibile. Intercettato in data 13 febbraio 2021 - “Il Manifesto del Marketing Etico”, Kodawaru - Redazione
- > 18 gennaio 2021 – “Marketing Etico per il tuo brand: cosa fare e cosa evitare”, IPsicologidigitali.it - Beatrice Porzio

## 2020

### (27 articoli – 27 estate)

- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Informazione.it - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Piemonte Press - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, News ABC 24 - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Fai Informazione - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Joy Free Press - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, The Marketing Blog Italia - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Comunicativamente - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Factory Performance - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Nella Notizia - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Cosmos Media Italia - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Comunicati.net - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, PRMedia Italia - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, In Topic - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Comunicati-stampa - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Libero - Redazione
- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Area-Press - Redazione
- > 29 ottobre 2020 - “Marketing Etico e acquisti consapevoli”, GioBottegaGrafica - Cristina Giovinazzo
- > 28 giugno 2020 - “Il Marketing Etico | Le sue regole d’oro e la CSR (corporate social responsibility) strategica per le aziende di oggi e di domani”, The Marketing Journal - Redazione
- > 20 agosto 2020 - “Manifesto del Marketing Etico”, Coiffurehomme.info – Elisa D.
- > 18 giugno 2020 - “Il marketing etico, un modello aziendale per gli eventi del futuro!”, Domenico Marchetti Blog - Domenico Marchetti
- > 5 giugno 2020 - “Marketing Etico”, Air Communication - Redazione
- > 17 aprile 2020 - “Marketing etico, che cos’è e perché servirà sempre di più ad ogni azienda”, Form App - Simone Maculotti
- > 4 aprile 2020 - “Green Marketing Research Paper”, Green Marketing Research Paper - Redazione

- > 12 novembre 2020 - “Il Manifesto del Marketing Etico compie 9 anni”, Comunicato.eu - Redazione
- > Data non disponibile. Intercettato in data 01 aprile 2020 - “Marketing Etico (Presentazione Tesi di Laurea)”, Academia – Daniele Ulivi
- > Data non disponibile. Intercettato in data 01 aprile 2020 - “Fare marketing etico è possibile? Sì, se sarai tu a volerlo”, Cerchia Ristretta - Andrea Grendele
- > Data non disponibile. Intercettato in data 01 aprile 2020 - “Bende Invisibili – Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso”, Sistema Bibliotecario di Trento - Redazione

## 2019

### (25 articoli – 23 testate)

- > 14 novembre 2019 - “Marketing Etico. La differenza tra valere tutto o niente”, Daviderighele.com – Davide Righele
- > 1 agosto 2019 - “Marketing Etico: La sua filosofia e le sue regole d'oro”, Link Juice - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, Cosmos Media Italia - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, PRMedia Italia - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, The Marketing Blog Italia - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, TheCOSMOBERVER Official Blog - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, Informazione.it - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione di MISSION DARK SKY”, Fai Informazione - Redazione
- > August 1st 2019 - 1 agosto 2019  
“Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, Comunicativamente - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”  
Nella Notizia - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, Comunicati.net - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione di MISSION DARK SKY”, Joy Free Press - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, ComunicatiNoCost - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione di MISSION DARK SKY”, inTopic - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione di MISSION DARK SKY”, Piemonte Press - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione della campagna globale sull'inquinamento luminoso MISSION DARK SKY”, Area-Press - Redazione
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione di MISSION DARK SKY”, Comunicati-stampa.net - Redazione
- > August 1st 2019 - 1 agosto 2019  
“Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione di MISSION DARK SKY”  
Libero 24 7 - Redazione – [READ >>>](#)
- > 1 agosto 2019 - “Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona le attività di comunicazione di MISSION DARK SKY”, Comunicato.eu - Redazione

- > 22 maggio 2019 - "Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona MISSION DARK SKY, la Campagna Globale di sensibilizzazione sull'inquinamento luminoso promossa da COSMOOBSERVER", Comunicativamente - Redazione
- > 15 aprile 2019 - "Marketing ed etica: l'equilibrio è possibile?", Parmateneo - Melissa Marchi e Martina Santi
- > 15 aprile 2019 - "Il Marketing Etico e lo sviluppo del business consapevole", Settimo Link - Redazione
- > 7 gennaio 2019 - "Il Manifesto del Marketing Etico supervisiona il Bilancio Sociale e di Missione 2018 di COSMOOBSERVER", ManifestodelMarketingEtico.org - Redazione
- > 7 gennaio 2019 - "Online il bilancio sociale 2018 di COSMOOBSERVER supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico", Nella Notizia - Redazione
- > 7 gennaio 2019 - "Online il bilancio sociale 2018 di COSMOOBSERVER supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico", ComunicatiNoCost - Redazione

## 2018

### (2 articoli – 2 testate)

- > 30 aprile 2018 - "Cos'è il marketing etico e come si fa", Marketingeticoperpsicologi - Damiano Ruggieri
- > 3 febbraio 2018 - "Dirty marketing. Pubblicità ingannevole e neuroscienze", Diocesi di Torino - Redazione

## 2017

### (49 articoli – 27 testate)

- > 19 dicembre 2017 - "Il web marketing può essere etico?", Formark - Federico Gagliarde
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 6 anni", Piemonte Press - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico dell'Al Gore italiano compie 6 anni", Informazione.it - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 6 anni", Fai Informazione - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico dell'Al Gore italiano compie 6 anni", Comunicativamente - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 6 anni", Nella Notizia - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico compie 6 anni", Comunicati.net - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico compie 6 anni", Joy Free Press - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 6 anni", Wazit - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico compie 6 anni", ComunicatiNoCost - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico compie 6 anni", Comunicati-stampa - Redazione
- > 13 novembre 2017 - "Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso compie 6 anni", AreaPress - Redazione
- > 27 luglio 2017 - "Può il marketing essere *ethos*?", Viviano & Partners - Redazione
- > 13 giugno 2017 - "Marketing etico: ovvero il volto "pulito" di chi fa marketing", InsideMarketing - Virginia Dara
- > aprile 2017 - "Cosa serve per il marketing etico?", InsideMarketing - Virginia Dara
- > 20 marzo 2017 - "Abbiamo un corpo digitale. Seducente, innamorato, tradito e malato" LifeGate - Stefano Carnazzi
- > 21 marzo 2017 - "Abbiamo un corpo digitale. Seducente, innamorato, tradito e malato", Creatori di Futuro - Stefano Carnazzi / Luca Poma
- > 30 gennaio 2017 - "E' l'autore del Manifesto del Marketing Etico l'Al Gore italiano", Nella Notizia - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - "Emmanuele Macaluso è l'Al Gore italiano", PiemontePress - Redazione

- > 30 gennaio 2017 - “Emmanuele Macaluso: il padre del marketing etico italiano”, Comunicativamente - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, TheCronopost - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Scienza e divulgazione: Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, Prmedialtalia - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, Factory Performance -Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Scienza e divulgazione: Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, OkNotizie - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Emmanuele Macaluso è l’Al Gore italiano”, Comunicati.net - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, Comunicativamente - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, Gossip Libero - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Emmanuele Macaluso: il padre del marketing etico italiano”, Comunicatinocost - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, Area-Press - Redazione
- > 30 gennaio 2017 - “Viene dal marketing etico l’Al Gore italiano”, Comunicatistampa.net - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Corriere del Web (sez. Marketing & Comunicazione) - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Informazione.it – Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Factory Performance Press Division - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, The Marketing Blog Italia - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, PRMedialtalia - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Il Manifesto del Marketing Etico pubblica il suo bilancio sociale”, PiemontePress - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Online il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Fai. Informazione - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Article Marketing - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Il Manifesto del Marketing Etico di Emmanuele Macaluso pubblica il suo bilancio sociale”, Comunicativamente - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Il Manifesto del Marketing Etico pubblica il suo bilancio sociale”, Digisphere - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Presentato in free download il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Comunicati.net - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Presentato in free download il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Area Press – Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Gossip libero.it - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Article Marketing - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Comunica-stampa.net - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Presentato in free download il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, OK Notizie Virgilio - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Online il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Joy Free Press - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Pubblicato il bilancio sociale del Manifesto del Marketing Etico”, Wazit - Redazione
- > 8 gennaio 2017 - “Il Manifesto del Marketing Etico pubblica il suo bilancio sociale”, Comunicatinocost - Redazione

## 2016

### (19 articoli – 18 Testate)

- 28 giugno 2016 - Il papà del marketing etico italiano presenta una nuova versione del Manifesto del Marketing Etico”, Corriere del Web - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Manifesto Marketing Etico, la nuova versione di Emmanuele Macaluso”  
Prima Pagina News - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Cultura e scienza: Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori”, PRMedia Italia - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione del Manifesto del Marketing Etico semplificata per i consumatori”, Comunicativamente - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori scritta da Emmanuele Macaluso”, OK Notizie Virgilio - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori”, PiemontePress - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Da oggi on-line la versione del Manifesto del Marketing Etico semplificata per i consumatori”, Comunicati-Stampa.net - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori”, Factory Performance - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori scritta da Emmanuele Macaluso” - The Marketing Blog Italia – Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la nuova versione del Manifesto del Marketing Etico”, Fai.Notizia - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori scritta da Emmanuele Macaluso”, Nella Notizia - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori”, Comunicati.net - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori scritta da Emmanuele Macaluso”, Area-Press - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Il papà del marketing etico italiano presenta una nuova versione del Manifesto del Marketing Etico”, JoyFreePress - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Presentata la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico per i consumatori scritta da Emmanuele Macaluso”, Wazit - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Il papà del marketing etico italiano presenta una nuova versione del Manifesto del Marketing Etico”, Comunicatinocost - Redazione
- > 28 giugno 2016 - “Il papà del marketing etico italiano presenta una nuova versione del Manifesto del Marketing Etico”, Corriere del Web - Redazione
- > 9 aprile 2016 - “Dirty Marketing, segreti e insidie svelati da Macaluso al “Falseum”, La Stampa - Redazione
- > 30 gennaio 2016, “Manifesto del Marketing Etico”, Happiness Marketing Blog – Federica

## 2015

### (3 articoli – 3 testate)

- > 12 dicembre 2015 – “Presentata la locandina del film dell’autore del Manifesto del Marketing Etico”, ComunicatiNoStop - Redazione
- > 11 dicembre 2015 - “Rivelata” la locandina del film dell’autore del Manifesto del Marketing Etico”, Piemonte Press - Redazione
- > 7 gennaio 2015 - “Marketing Etico”, FrancescaBandini.com - Francesca Bandini

## 2014

### (4 articoli – 4 testate)

- > 23 ottobre 2014 – “In libreria il nuovo libro di Emmanuele Macaluso Dirty Marketing”, Corriere del Web - Redazione
- > 22 ottobre 2014 – “Emmanuele Macaluso: Come evitare il marketing sporco”, Less is Sexy - Gloria Vanni
- > 25 febbraio 2014 - “La Rivelazione del Marketing Etico”, Lifegate - Redazione
- > 19 febbraio 2014 - “La Rivelazione del Marketing Etico”, EticaNews - Paolo Ballanti

21

## 2013

### (6 articoli – 6 testate)

- > 14 dicembre 2013 - “Ethique et marketing (pdf version)”, Académie de Versailles, Centre de Ressources en Économie-Gestion
- > 23 ottobre 2013 - “Io lo faccio etico. Marketing etico”, Comesiscrive.eu - Irene Ferri
- > 16 ottobre 2013 - “Libri sul marketing etico: Bende Invisibili”, Markethics - Francesco Baiocchi
- > 5 settembre 2013 - “Il Manifesto del Marketing Etico”, RL Consult - Redazione
- > 2 aprile 2012 - “Il Manifesto del Marketing Etico”, Punto Panto - Eleonora Pantò
- > 20 febbraio 2013 - “Manifesto del Marketing Etico”, MirkoLaBellaAltervista - Mirko La Bella

## 2012

### (2 articoli + 2 testate giornalistiche)

- > 22 novembre 2012, “No alla manipolazione pubblicitaria - Da Sesto una spinta al Marketing Etico”, La Provincia di Varese - Paola Trinca Tornador
- > 2 febbraio 2012 - “Marketing Etico, on line il booktrailer”, MyMarketing.net - Antonio

## 2011

### (10 articoli + 9 testate giornalistiche)

- > 11 novembre 2011 - “Evitare le insidie del mercato, ne parla un guru del marketing”, La Stampa - Redazione
- > 11 novembre 2011 - “L'11 novembre Emmanuele Macaluso al Teatro Cardinal Massaia” - Civico 20 - Massimo Calleri
- > 11 novembre 2011 - “Spettacoland: Manifesto del Marketing Etico”, CronacaQui - Redazione
- > 10 novembre 2011 - “Manifesto del Marketing Etico, l' 11. 11. 11 al Teatro Cardinal Massaia”, Diggita - Redazione
- > 8 novembre 2011- “Marketing Etico”, Repubblica - Gabriella Crema
- > 8 novembre 2011 - “Il Manifesto del Marketing Etico prende vita e fa cadere le "Bende Invisibili", Piemonte Press - Redazione
- > 6 novembre 2011 - “11.11.11. al Teatro Cardinal Massaia: il Manifesto del Marketing Etico prende vita e cadono le Bende Invisibili”, Settenews - Redazione
- > 3 novembre 2011 - “Emmanuele Macaluso presenta Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico”, News Spettacolo - Redazione
- > 21 giugno 2011 - “Marketing Etico? Si può fare”, Digi.To - Silvia Carli
- > 21 giugno 2011 - “Marketing Etico? Si può fare”, La Stampa - Silvia Carli

### Riepilogo attività stampa

<b>Attività stampa del Manifesto del Marketing Etico suddivisa per anno</b>		
<i>Press activity of The Manifesto for Ethical Marketing divided by year</i>		
<b>Anno</b>	<b>Articoli Stampa</b>	<b>Testate Giornalistiche</b>
<i>Year</i>	<i>Press Articles</i>	<i>Newspapers</i>
2011	10	9
2012	2	2
2013	6	6
2014	4	4
2015	3	3
2016	19	18
2017	49	27
2018	2	2
2019	25	23
2020	27	27
2021	39	33
TOT.	186	

## ATTIVITA' DI DIVULGAZIONE

Una delle attività di divulgazione del Manifesto del Marketing Etico è da ricercarsi nelle attività "live", spesso svolte attraverso la formula dell'infotainment. L'autore del Manifesto è stato invitato a presentazioni, conferenze, attività formative e lezioni presso università e business school.

Al centro dell'attività divulgativa l'applicazione dell'etica nel marketing, la CSR (Corporate Social Responsibility – Responsabilità Sociale d'Impresa) e i progetti patrocinati dal Manifesto del Marketing Etico.

23

Le conferenze e gli incontri pubblici dedicati al Manifesto sono 26. 5 le lectio presso l'università.

### Conferenze

> 30 settembre 2021, *"Il modello di marketing e CSR del progetto EM314, supervisionato dal Manifesto del Marketing Etico"* presso il Master Sport Business Management della 24 Ore Business School, Conferenza svolta online causa Covid in collaborazione con il Prof. Romano Ugolini, nella quale è stato illustrato.

> *"Etica e marketing: Un caffè con le psicologhe digitali"*, a cura di Simona Toni e Cassandra Mirizzi, 12 maggio 2021

> 13 maggio 2021, *"Sport e sostenibilità un binomio vincente"*, Conferenza svolta online causa Covid in collaborazione con Ecoevents e Legambiente

> 2 febbraio 2018, *"Dirty Marketing - Il Manifesto del Marketing Etico"* presso Gic Forum - Torino, Biblioteca civica "Italo Calvino", Lungo Dora Agrigento 94 - Torino (To) - Italia

> 9 aprile 2016, *"Dirty Marketing - Il Manifesto del Marketing Etico"* presso il Falseum - Verrone, Sala Consiglio del Comune di Verrone nel ciclo di conferenze "Identità - identici, originali, copie e falsi". Via della Valletta 1, Verrone (Bi) - Italia. Organizzazione Associazione e Museo Falseum.

> 27 febbraio 2016, *"Il Manifesto del Marketing Etico"* presso Chalet Allemand – Parco Culturale "Le Serre" Via Tiziano Lanza 31, Grugliasco (To) - Italia

> 26 giugno 2015, *"Dirty Marketing - Il Manifesto del Marketing Etico"* presso La Feltrinelli Village – 8 Gallery, Via Nizza 264, Torino (To) - Italia

> 5 marzo 2015 (9 pm), *"Dirty Marketing - Il Manifesto del Marketing Etico"* presso Biblioteca Comunale di Piobesi Torinese (To) presso la Biblioteca Comunale di Piobesi Torinese, P.zza Vittorio Veneto 0, Piobesi Torinese (To) - Italia

> 10 novembre 2014, *"Dirty Marketing - Il Manifesto del Marketing Etico"* presso Circolo dei Lettori di Torino, Via Giambattista Bogino 9 - Torino (To) - Italia

> 22 novembre 2013, *"Seminario AVO – Torino: Il Manifesto del Marketing Etico"*, Teatro IRV, Via San Marino 10, Torino (To) - Italia

> 26 ottobre 2013, *"Qualcuno ha creato i tuoi falsi bisogni... Fuori la Verità"*, GIC Forum – Torino, presso "Barrito", Via Tepice 23, Torino (To) - Italia

- > 5 e 6 ottobre 2013, Pieve di San Giovanni ai Campi - Piobesi Torinese (To), Riprese video per il docufilm "La Rivelazione", tratto dal libro "Bende Invisibili" di Emmanuele Macaluso, Corso Italia 18 - Piobesi Torinese (To) – Italia. Prodotto da Associazione Factory Performance di Torino (To)
- > 27 maggio 2013, *"Il Manifesto del Marketing Etico"*, Liceo Galileo Galilei, Via San Giovanni 9 - Cirié (To) - Italia
- > 12 aprile 2013, *"Il Manifesto del Marketing Etico"* presso La Feltrinelli Village – 8 Gallery, Via Nizza 264, Torino (To) - Italia
- > Dal 5 al 9 marzo 2013, *"Un pozzo di scienza - VII edizione"*  
5 Marzo: Istituto "Bachelet" - Ferrara (Fe) - Italia  
6 Marzo: Liceo "Giosué Carducci" - Ferrara (Fe) - Italia  
7 Marzo: Istituto "Alberghetti" - Imola (Im) - Italia  
8 Marzo: Istituto "Scarabelli" - Imola (Im) - Italia
- > 13 dicembre 2012, *"Oggi si parla di... Etica, realtà e percezione"* presso C/o La Feltrinelli Express, interno Stazione FS Porta Nuova - Corso Vittorio Emanuele II 58, Torino (To) - Italia. Organizzazione a cura della European School of Project Management
- > 28 ottobre 2012, *"Il Manifesto del Marketing Etico"*, Salone del Gusto e Terra Madre 2012 presso Lingotto Fiere - Via Nizza 264, Torino (To) - Italia
- > 24 ottobre 2012, *"Il Manifesto del Marketing Etico"*, Fondazione Università Popolare di Torino, Palazzo Campana - Via Carlo Alberto 10, Torino (To) - Italia
- > 10 ottobre 2012, *"Bende Invisibili - Il Manifesto del Marketing Etico"*, Golem Bookshop , Via Sant Giulia - Torino (To) - Italia
- > 27 settembre 2012, *"Il Manifesto del Marketing Etico"* presso il Social Media Week – Torino, Sede Ordine degli Architetti - Via Giovanni Giolitti 1 - Torino (To) - Italia
- > 19 marzo 2012, *"Il Manifesto del Marketing Etico"* presso Fondazione Giorgio Amendola, Via Tollegno 52, Torino (To) - Italia
- > 18 novembre 2011, *"Il Giornalismo in rete al tempo dei pro-am, professionisti insieme per raccontare la realtà"* presso Onde Road / Palazzo Leonardo, Strada Pianezza 289, Torino (To) - Italia
- > 11 novembre 2011 (ore 21), *"Presentazione ufficiale del Manifesto del Marketing Etico"* presso Teatro Cardinal Massaia, Via Sospello, 32/c, Torino (To) - Italia

### Lectio presso università

- > *“CSR e Etica: EM314 - L’atleta più sostenibile d’Italia, un progetto sotto l’egida del Manifesto del Marketing Etico”* presso la LUMSA - Libera Università Maria Ss. Assunta, in collaborazione con il Prof. Luca Poma, 5 maggio 2021
- > *“Etica nel business: Manifesto del Marketing Etico”* presso Università della Val d’Aosta (*Université de la Vallée d’Aoste*) - Aosta, in collaborazione con il Prof. Fabrizio Mosca, 5 aprile 2018
- > *“Il Manifesto del Marketing Etico”* presso Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Management (Dipartimento di Economia e Management), in collaborazione con la Prof.ssa Luisa Giacoma, 2 dicembre 2014
- > *“Il Manifesto del Marketing Etico vs Dirty Marketing”* presso Università di Pisa - Dipartimento di Economia e Management, in collaborazione con associazione studentesca universitaria dell’Ateneo, 12 novembre 2014
- > *“Il Manifesto del Marketing Etico”* presso Università degli Studi di Torino - Dipartimento di Economia e Management (Dipartimento di Economia e Management), in collaborazione con il Prof. Fabrizio Mosca, 7 maggio 2012

## ATTIVITA' EDITORIALE

In questa sezione del bilancio sociale e di missione, viene presa in considerazione l'attività editoriale del Manifesto del Marketing Etico in modo diretto e indiretto.

Per attività editoriali dirette ci riferiamo alle pubblicazioni editoriali ufficiali del Manifesto. Per attività indirette, prendiamo in considerazione le pubblicazioni dedicate (o che citano) il Manifesto del Marketing Etico, l'autore Emmanuele Macaluso o il Comitato Etico Scientifico del Manifesto.

26

### Pubblicazioni ufficiali

> Macaluso E., *"Dirty Marketing - Quando tutto è una menzogna solo la verità può salvarti"*, Golem Edizioni, Torino 2014 (ISBN 9788898771110)

Il libro contiene: Macaluso E., *"Manifesto del Marketing Etico - Versione semplificata"*

Versione semplificata per il pubblico del documento programmatico. Inserito nel saggio "Dirty Marketing", Ottobre 2014

> Macaluso E., *"Bende invisibili - Manifesto del Marketing Etico"*, Marco Valerio Editore - collana "Saggi Universitari", Torino 2011 (ISBN 9788875473150)

Il libro contiene: Macaluso E., *"Manifesto del Marketing Etico - Versione originale completa"*

Versione completa. Inserito nel saggio "Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico", Novembre 2011

**Libri e tesi universitarie nei quali vengono citati il Manifesto del Marketing Etico, il lavoro del Comitato Etico Scientifico e di Emmanuele Macaluso strettamente legati al progetto e al marketing etico.**

- > Poma Luca e Grandoni Giorgia, *Il Reputation Management spiegato semplice*, Celid Edizioni, Torino 2021 (ISBN: 978-8867892273)
- > Villa Mariagrazia, *Brand Journalist: L'azienda fa notizia*, Franco Angeli, Milano 2020 (ISBN: 9788891791344)
- > Levett A. and others, *Green Marketing Research Paper*, GMRP Group, 2020
- > Buscema A. Busetta B.S. Cerica A. Giuntini A. Scimone R. a cura di, *“KiA – Knowledge in Action” Social media marketing nelle aziende. Stato dell’arte ed evoluzioni. Master in Marketing Management 2019-2020*, ISTUD Business School, Baveno (VB) 2020 (Report)
- > Ulivi Daniele, *Il Marketing Etico Analisi di documenti e casi specifici*, Università degli Studi di Pisa (Tesi Universitaria)
- > Huet Jean-Michel e Lajugie de la Renaudie Fabrice, *Une nouvelle ère du marketing? L’impact des nouveaux business model*, Pearson France, Montreuil (France) 2019 (ISBN: 9782326056329)
- > Drusian Michela e Villa Mariagrazia, *Marketing Transpersonale 4.0 – E vissero tutti felici e transpersonali*, Istituto Universitario Salesiano Venezia – Libreria Universitaria.it, Padova 2018 (ISBN: 9788833590417)
- > Poma Luca, *Il sex appeal dei corpi digitali. Seduzione, amori, tradimenti, malattie e immortalità dei nostri digital body*, Franco Angeli Editore, Milano 2016 (ISBN 9788891736062)
- > Hajdaraj Gentian, *Le nuove regole del Web Marketing*, Brescia 2016 (ISBN 978605045912)
- > Ferri Irene Donata, *Il Marketing Etico - Ethical Marketing 3.0 - Come sviluppare relazioni di fiducia e realizzare il successo finanziario e personale*, Bruno Editore, Milano 2014 (ISBN 9788861746657)

## RICONOSCIMENTI E AWARDS

(In ordine di attribuzione)

> Luglio 2014

***Inserimento del saggio "Bende Invisibili - Manifesto del Marketing Etico" nella biblioteca del Centro UNESCO di Torino***

> Novembre 2014

***Inserimento del saggio "Dirty Marketing - Quando tutto è una menzogna solo la verità può salvarvi", nella biblioteca del Centro UNESCO di Torino***

> Novembre 2015

***Marchio della Microeditoria di Qualità 2015 - Sezione saggistica***

Conferito al saggio "Dirty Marketing - Quando tutto è una menzogna solo la verità può salvarvi"

> Dicembre 2018

***Inserimento di COSMOBERVER nel catalogo dei blog di astronomia più credibili in Italia***

Riconoscimento conferito dalla rivista scientifica "Nuovo Orione" (Rif. n° 319 - pag. 33 - Dicembre 2018) al progetto di divulgazione scientifica supervisionato dal Comitato Etico scientifico del Manifesto del Marketing Etico

> Ottobre 2019

***Interstellars International Award - Categoria "Global Impact"***

Premio conferito nel corso del NASA Space Apps Challenge di Brescia. Il premio è stato conferito a Emmanuele Macaluso per i progetti "Cosmobserver" e "Mission Dark Sky", supervisionati dal Comitato Etico scientifico del Manifesto del Marketing Etico

> Gennaio 2021

***EM314 è l'atleta (progetto di marketing) più green e sostenibile d'Italia***

A seguito della pubblicazione del bilancio sociale e di missione – prima volta nello sport italiano per un singolo atleta – la stampa generalista e specializzata (7) ha dato questo riconoscimento a EM314, progetto supervisionato dal Comitato Etico scientifico del Manifesto del Marketing Etico

## Note e Riferimenti

- (1) <http://www.manifestodelmarketingetico.org/lettera%20aperta%20Emmanuele%20Macaluso%2010%20anni%20Manifesto.html>
- (2) [https://www.academia.edu/61386962/11\\_11\\_2011\\_11\\_11\\_2021\\_10\\_anni\\_di\\_Manifesto\\_del\\_Marketing\\_Etico\\_Lettera\\_aperta\\_dell'autore\\_del\\_Manifesto\\_del\\_Marketing\\_Etico\\_Emmanuele\\_Macaluso\\_Italiano](https://www.academia.edu/61386962/11_11_2011_11_11_2021_10_anni_di_Manifesto_del_Marketing_Etico_Lettera_aperta_dell'autore_del_Manifesto_del_Marketing_Etico_Emmanuele_Macaluso_Italiano)
- (3) <http://www.manifestodelmarketingetico.org/download.html>
- (4) <https://www.facebook.com/MANIFESTODELMARKETINGETICO>
- (5) <https://twitter.com/EthicMktgManife>
- (6) <https://www.youtube.com/user/EthicalMktgManifesto>
- (7) <http://www.emacaluso.com/EM314/press.htm>

## RINGRAZIAMENTI

L'autore del Manifesto del Marketing Etico desidera ringraziare gli altri membri del Comitato Etico Scientifico, la propria famiglia, tutti i volontari che hanno collaborato al progetto, gli organizzatori degli eventi, i giornalisti, i partner e tutti coloro che a vario titolo hanno dato il loro contributo per rendere pubblici i contenuti del Manifesto, cercando di rendere più popolari e familiari i principi dell'applicazione dell'etica nel marketing.

Un ringraziamento particolare alla casa editrice Marco Valerio Edizioni, per aver creduto nei valori del Manifesto del Marketing Etico per primo e averne curato la pubblicazione formale nel 2011.

Un ringraziamento anche al gentile lettore di questo documento.

## CONTATTI

### Manifesto del Marketing Etico

Web [www.manifestodelmarketingetico.org](http://www.manifestodelmarketingetico.org)  
Facebook [www.facebook.com/MANIFESTODELMARKETINGETICO](https://www.facebook.com/MANIFESTODELMARKETINGETICO)  
Twitter <https://twitter.com/EthicMktgManife>  
YouTube [www.youtube.com/user/EthicalMktgManifesto](https://www.youtube.com/user/EthicalMktgManifesto)

30

### Emmanuele Macaluso (Autore del Manifesto del Marketing Etico)

Web [www.emacaluso.com](http://www.emacaluso.com)  
Mail [emmanuele.macaluso@gmail.com](mailto:emmanuele.macaluso@gmail.com)  
LinkedIn <https://www.linkedin.com/in/emmanuele-macaluso>

### Nota di redazione

*Tutti i dati contenuti in questo documento, ivi compresi i link a siti esterni, risultano corretti alla data di stesura dello stesso. (1 dicembre 2021)*

### Nota di CSR

*Questo documento è a tua disposizione online, e potrai scaricarlo gratuitamente in qualsiasi momento. Non stamparlo, riducendo l'utilizzo di carta, ti prenderai cura dell'ambiente che ti circonda e anche di quello che non puoi vedere con i tuoi occhi. Grazie.*