



MANIFESTO DEL MARKETING ETICO.org

BILANCIO SOCIALE QUINQUENNIO 2011/2016

DATI AGGIORNATI AL 6 DICEMBRE 2016

INTRODUZIONE: UNA TAPPA IMPORTANTE

Il Manifesto del Marketing Etico compie i suoi primi 5 anni di vita. Una tappa importante che merita una riflessione in grado di guidare le scelte per il futuro di un documento che – lo vedremo nel corso della lettura di questo documento – sta diventando sempre più movimento di opinione.

Fin dalla presentazione ufficiale, avvenuta venerdì 11 novembre 2011, l'impegno dell'autore Emmanuele Macaluso e del Comitato Etico Scientifico (CoES) è stato rivolto a divulgare i valori del Manifesto verso atenei, associazioni di categoria e al "cosiddetto" mercato. Un mercato che è composto da milioni di "consumatori" che sono prima di tutto persone.

Un'attività che è avvenuta in modo indipendente attraverso tutti i canali divulgativi messi a disposizione e che analizzeremo attraverso questo bilancio sociale.

Una tappa importante quindi, che è stata raggiunta non senza qualche difficoltà indotta, visti gli interessi non sempre limpidi messi in evidenza quando si rivelano alcuni meccanismi del "dirty marketing" (marketing sporco ndr), spesso collegati ad importanti – e influenti – aziende.

L'intendimento di noi tutti è quello di continuare a divulgare e rendere attuativi i principi presenti nel Manifesto del Marketing Etico, coscienti del fatto che l'efficacia del nostro lavoro sia legata saldamente alla capacità di creare volumi e di raggiungere e sensibilizzare il maggior numero di persone.

Questo bilancio sociale prende in considerazione tutti e 5 gli anni di vita del Manifesto, e vuole essere l'ennesimo e doveroso atto di trasparenza che mettiamo a disposizione degli stakeholder e degli appassionati di marketing, comunicazione e sociologia.

Buona lettura.

Emmanuele Macaluso

In rappresentanza del Comitato Etico Scientifico del Manifesto del Marketing Etico®

ATTIVITÀ MEDIA

> RADIO

La radio ha rappresentato fin dalla nascita del Manifesto del Marketing Etico uno strumento potente e privilegiato per diffondere i valori del documento. Grazie ad una partnership con RadioFlash (www.radioflash.to) è stato creato un programma radiofonico attraverso il quale si è parlato di marketing etico. Il programma intitolato "Fuori la verità", condotto da Emmanuele Macaluso e Gianluca Gobbi (co-direttore della radio), è arrivato alla 5 stagione di messa in onda con la trasmissione di 64 puntate da un'ora ciascuna, tutte rigorosamente in diretta.

Il programma tornerà in onda, secondo le intenzioni dei protagonisti, a partire dal 2017.

L'attività di divulgazione attraverso la radio è avvenuta anche presso altre emittenti. Nel corso del quinquennio 2011 – 2016 sono state 10 le dirette effettuate presso le seguenti radio: Crossover Radio, Primaradio Piemonte e Radio LDC95.

È possibile visionare tutte le date di trasmissione con tutti i dati nella sezione "archive" del sito del Manifesto del Marketing Etico all'indirizzo <http://www.manifestodelmarketingetico.org/archive.html>

>TV

Al Manifesto del Marketing Etico è stata data l'opportunità di avere a disposizione dello spazio utilizzando il "media ancora più usato del Paese": la televisione. Il Manifesto è stato in televisione 16 volte.

Le emittenti che hanno aiutato il Manifesto a divulgare i suoi valori sono stati: Rai 1, Quartarete TV, Telesubalpina, For Music, Videogruppo e Reteconomy (piattaforma SKY).

La lista completa delle trasmissioni televisive e tutti i riferimenti sono disponibili nella sezione "archive" del sito del Manifesto del Marketing Etico all'indirizzo <http://www.manifestodelmarketingetico.org/archive.html>





> CONFERENZE

Gli incontri sul territorio per condividere i valori dell'etica nel marketing e la consapevolezza con i consumatori, hanno da sempre avuto un'importanza centrale tra le attività del Manifesto del Marketing Etico. Gli incontri, nel quinquennio 2011/2016 hanno portato il Manifesto a contatto con migliaia di persone presso università, fondazioni, associazioni, scuole e teatri. Gli eventi divulgativi nei primi cinque anni di vita del progetto sono stati 25.

La lista completa delle conferenze e tutti i riferimenti sono disponibili nella sezione "archive" del sito del Manifesto del Marketing Etico all'indirizzo <http://www.manifestodelmarketingetico.org/archive.html>

> STAMPA

L'attività stampa del Manifesto del Marketing Etico, nel corso dei primi cinque anni di vita è stata continua e ha alternato attività on e off line. Vi sono 2 linee di comunicazione che sono state scelte per portare all'attenzione dei lettori della stampa i valori del Manifesto.

La prima linea riguarda direttamente il Manifesto del Marketing Etico e le sue iniziative dirette.

La seconda riguarda le attività di divulgazione correlate (pubblicazioni, docufilm, news sugli incontri e altro).

Gli articoli appartenenti alla prima linea strategica sono attualmente 38.

La lista completa degli articoli e tutti i riferimenti sono disponibili nella sezione "press" del sito del Manifesto del Marketing Etico all'indirizzo <http://www.manifestodelmarketingetico.org/press.html>.

Gli articoli relativi alla seconda linea strategica sono disponibili sui siti ufficiali dei progetti correlati.

> SOCIAL

L'attività di divulgazione del Manifesto avviene anche attraverso i social media. Sono stati creati 2 account ufficiali. Il primo sul social Facebook e il secondo su Twitter. Il 2016 ha visto il superamento dei 1.000 like sulla pagina ufficiale Facebook. Attualmente il contatore segna 1.025 utenti che seguono la pagina. L'account Twitter invece attualmente è a quota 371.

> PUBBLICAZIONI

Sono 2 i libri ufficiali del Manifesto del Marketing Etico. Entrambi pubblicati da Emmanuele Macaluso, contengono entrambi il Manifesto. I 2 libri sono:

- "Bende Invisibili – Manifesto del Marketing Etico" di Emmanuele Macaluso, Marco Valerio Edizioni (Torino), 2011 ISBN 9788875473150 (Il libro contiene la versione completa del Manifesto del Marketing Etico).

- "Dirty marketing" di Emmanuele Macaluso, Golem Edizioni (Torino), 2014 – ISBN 788898771110 (il libro contiene la versione semplificata del Manifesto del Marketing Etico).

Alle due pubblicazioni ufficiali si deve aggiungere una pubblicazione per la quale Emmanuele Macaluso ha scritto la prefazione e che è stata riconosciuta dal Comitato Etico Scientifico. Il libro è "Il marketing etico – ethical Marketing 3.0" di Irene Donata Ferri, Bruno Editore, 2014 – ISBN 9700061746657.

> RICERCA

Il Manifesto del Marketing Etico ha patrocinato una ricerca scientifica/statistica che aveva come obiettivo quello di quantificare le ricadute delle percezioni in ambito "informativo/virtuale" sulla vita reale. La ricerca dal titolo "Studio sulla creazione di credibilità percettiva attraverso i social media" ha avuto una notevole risonanza sui media ed è stata ripresa anche su un saggio pubblicato nel 2016. Il saggio scritto da Luca Poma e pubblicato da Franco Angeli Editore (Milano) si intitola "Il sex appeal dei corpi digitali. Seduzione, amori, tradimenti, malattie e immortalità dei nostri digital body" – ISBN 9788891736062.

È possibile vedere un video con i risultati di questo studio in uno speciale realizzato dalla rete televisiva Reteconomy e andato in onda durante la trasmissione "non ci sono più soldi" di Emanuele Franzoso a questo indirizzo <http://www.reteconomy.it/programmi/non-ci-sono-piu-soldi/2015/settembre/24-il-tuo-profilo-sta-avendo-successo/intervista-emmanuele-macaluso.aspx>

ATTIVITÀ DIDATTICHE

Il Manifesto del Marketing Etico è stato inserito in due programmi didattici relativi a corsi di formazione con tematiche legate al Web Marketing e al Marketing applicato alle vendite. Gli enti di formazione che hanno inserito il MME sono:

- Polo ICT - Torino
- Immaginazione e Lavoro - Torino

I corsi in oggetto sono già stati erogati e vedranno il Manifesto ancora nel programma per le prossime annualità formative.





IL DOCU-FILM LA RIVELAZIONE

I principi del Manifesto prendono vita anche sullo schermo grazie alla produzione del docu-film "La Rivelazione". Liberamente ispirato al libro "Bende Invisibili", il docu-film ritrae un evento di infotainment tenuto da Emmanuele Macaluso, ripreso in una location esclusiva. All'interno del docu-film sono presenti alcuni inserti video che raccontano al pubblico l'avventura del Manifesto del Marketing Etico.

Il docu-film in uscita (DVD) nel 2016 ha partecipato al Sandalia Sustainability Film Festival (festival internazionale) ed è stato inserito nell'archivio del RIFF (Roma Independent Film Festival).

- Titolo	La Rivelazione
- Sottotitolo	Qualcuno ha creato i tuoi falsi bisogni
- Paese	Italia
- Produzione e ufficio stampa interno	Factory Performance
- Regia	Silvio Marsaglia
- Sceneggiatura, adattamento cinematografico e host	Emmanuele Macaluso
- Composizione troupe	circa 90 persone
- Prime riprese ufficiali effettuate	5 e 6 /11/2012
- Aziende e partner tecnici attualmente coinvolti	21

Contatti docu-film "La Rivelazione"

- Sito web ufficiale www.larivelazione-ilfilm.com
- Pagina Facebook ufficiale www.facebook.com/LaRivelazioneDocufilm
- Trailer ufficiale <http://www.youtube.com/watch?v=vZdu7DAsBEQ>
- Pagina Youtube ufficiale <http://www.youtube.com/user/LaRivelazioneilfilm>
- Profilo Twitter ufficiale @LaRivelazione

TABELLA RIEPILOGATIVA ATTIVITÀ MEDIA MME SUDDIVISA PER ANNI

	RADIO	TV	CONFERENZE	STAMPA
2016	13	1	2	16
2015	12	5	2	3
2014	20	0	3	3
2013	17	1	9	4
2012	10	4	7	2
2011	2	4	2	10
TOT	74	16	25	38

Documento redatto in data 6 dicembre 2016 da Emmanuele Macaluso in rappresentanza del Comitato Etico Scientifico. Tutti i dati contenuti all'interno del documento sono reali e certificabili.

Contact

Manifesto del Marketing Etico
www.manifestodelmarketingetico.org
info@manifestodelmarketingetico.org
www.facebook.com/MANIFESTODELMARKETINGETICO
<https://twitter.com/EthicMktgManife>
<http://www.youtube.com/user/EthicalMktgManifesto>

